



Lorena R. Campo ha participado en la realización de múltiples largometrajes, entre otros, *Hotel Tívoli* (2006), *Camarón* (2005), *Galatasaray-Depor* (2005), *No sos vos soy yo* (2004), *Señora Beba* (2004), *Mar Adentro* (2004), *El año de la Garrapata* (2004), *La mala educación* (2004), *El lápiz del carpintero* (2003), *Descongélate* (2003), *Lena* (2001).

Actualmente, es profesora del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo (España) e imparte también docencia en masters de España, Portugal y México. Ha obtenido diversos premios (Aemark 2010, Aecit 2008) por su investigación sobre el cine como estrategia promocional y de definición de producto turístico así como la evaluación de su impacto en la imagen percibida del destino.

Es licenciada en Investigación y Técnicas de Mercados (ITM) por la UOC (Julio 2011) y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de A Coruña (Junio 1998). Postgrado en Dirección y Marketing de Empresas Turísticas (UOC 2007); M.B.A. en Marketing y Dirección Comercial (UDC 2003); M.B.A. en Dirección General (UDC 1999) y Master en Asesoría Fiscal (CEF 2000).